



Bulgarian National Association

ESSENTIAL OILS • PERFUMERY • COSMETICS

FOUNDED 1999

гр. Пловдив 4000, ул. „Цар Калоян“ 8, ет. 3

тел. +359 32 967 834; +359 32 967 835; e-mail: office@bnaeopc.com; www.bnaeopc.com

ИЗДАНИЯ НА БНАЕМПК:*



1. **НОВО!** Маслодайна роза. Получаване на ароматични продукти в България – проф. д-тн инж. Албена Стоянова Стоянова

Цена: 40 лв.

2. **НОВО!** Лавандула. Получаване на етеричномаслени продукти в България – проф. д-тн инж. Албена Стоянова Стоянова и доц. д-р инж. Анастасия Димитрова Балинова-Цветкова

Цена: 25 лв.

3. **НОВО – ЕЛЕКТРОННО ИЗДАНИЕ!** Внос на козметични продукти в трети страни (Беларус, Виетнам, Египет, Индия, Куба, САЩ, Турция, Украйна)

Цена: 80 лв.; за нечленове: 160 лв.

4. Good practice manual supporting Bulgarian cosmetic companies in implementing the requirements of international standards for natural and organic cosmetics. Ass. Prof. Dipl. Eng. Lubomir Stefanov, Plovdiv 2014

Цена: 100 лв.; за нечленове: 200 лв.

5. Towards the Replacement of in vivo Repeated Dose Systemic Toxicity Testing. Toxicology in the 21st century: Mechanism-driven Toxicology defines the safe dose. Volume 1 – 2011

Цена: 100 лв.; за нечленове: 200 лв.

6. Towards the Replacement of in vivo Repeated Dose Systemic Toxicity Testing. Toxicology in the 21st century: Mechanism-driven Toxicology defines the safe dose. Volume 2 – 2012

Цена: 100 лв.; за нечленове: 200 лв.

7. Towards the Replacement of in vivo Repeated Dose Systemic Toxicity Testing. Toxicology in the 21st century: Mechanism-driven Toxicology defines the safe dose. Volume 3 – 2013

Цена: 100 лв.; за нечленове: 200 лв.

8. Граница между законодателството за козметични продукти и биоциди. Ръководство на Европейската комисия

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

9. Директива за козметичните продукти 76/768/ЕЕС. Информационна брошура

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

10. Добра производствена практика на козметичните продукти. Тест за самооценяване и контрол за прилагането и съответствието с изискванията за добра производствена практика на козметичните продукти

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

11. Доклад на Комисията до Европейския парламент и Съвета относно претенциите на продукти, направени въз основа на общи критерии в областта на козметичните продукти

Цена: 15лв.; за нечленове 30 лв.

12. Доклад на Комисията до Европейския парламент и Съвета относно разработването, валидирането и правното приемане на алтернативни методи за изпитване върху животни в сферата на козметичните продукти (2013-2015)

Цена: 15лв.; за нечленове 30 лв.

13. Козметичният пазар в страните от Балканския регион и Централна Европа – Маркетинг, Анализи и Статистика

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

14. Козметичният пазар в страните от Близкия изток – Маркетинг, Анализи и Статистика

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

15. Козметичният пазар в страните Русия, Украйна и Казахстан – Маркетинг, Анализи и Статистика

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

16. Козметичният пазар в Южна Корея, Китай, Япония, Канада и САЩ – Маркетинг, Анализи и Статистика

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

17. Наръчник за етикетиране IFRA-IOFI 2015. Класификация на парфюмни и ароматни вещества, натурални комплексни вещества и смеси.

Цена: 50 лв.; за нечленове: 100 лв.

18. Наръчник с добри практики за подпомагане на българските козметични компании при въвеждането и изпълнението на изискванията на Регламент (ЕО) 1223/2009 на Европейския парламент и на Съвета относно козметичните продукти – проф. инж. Албена Стоянова

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

19. Насоки на COLIPA за необходимите действия при наличието на доклади за нежелани ефекти

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

20. Насоки на Комисията към Регламент (ЕС) № 655/201, определящи общи критерии за обосноваване на използваните претенции във връзка с козметични продукти

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

21. Научно-информационен бюлетин на БНАЕМПК

Научно-информационният бюлетин се издава 4 пъти годишно. В него има много рубрики, които дават познания за маркетинга, за нови козметични компоненти, биологично-активни вещества, нови книги, по-важни международни събития и пр. Представят се и чужди фирми, които предлагат суровини за парфюмерията и козметиката.

Годишен абонамент: 200лв.

Цена на 1 издание: 50 лв.

22. Оценка на безопасност на опаковките съгласно Регламент 1223/2009 относно козметичните продукти. Ръководство за обмен на информация по веригата на доставки на опаковъчни материали

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

23. Пакет нано ръководства на Cosmetics Europe /Европейска Козметична Асоциация/. Окончателно издание от 3-10-2012

Част I: Съответствие с правните изисквания по отношение на наноматериали-те в Козметичния Регламент 1223/2009 на ЕС

Част II: Тълкуване на определението на термина „наноматериал“ съгласно Козметичния Регламент 1223/2009 на ЕС

Част III: Етикетирание на продукти съдържащи наноматериали. Указания на Cosmetics Europe за етикетирание на козметичните продукти Глава III (ж) 5

Част IV: Разтворимост на синтетичните аморфни силициеви оксиди (SAS)

Част V: Последници от неспазване на задължението за нано етикетирание съгласно член 25.1 на Козметичния Регламент

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

24. Първа конференция върху розовата индустрия, гр. Пловдив (19-21 юни 1906 г.).

Уникална книга, която Ви запознава с дискутираните проблеми по производството на Първата “кръгла маса” през 1906 г.; Положение на розовата индустрия, статистически данни; Преимущества и недостатъци на разните видове цвят; болестите, паразитите и въобще неприятелите на розовия храст и средства за борба с тях; Дестилация на розата – преимущества и недостатъци на инсталациите, уредите и апаратите; Запазване натуралността на розовото масло и повдигане на реномето му в странство; Търговия с розово масло и други продукти на розовия цвят – начин на покупките и продажбите, кредит, транспорт, мита, нелоялна конкуренция и средства за ограничението ѝ; как да се организира държанието и публикуването на редовна статистика върху реколтата и производството на розово масло.

Цена: 10 лв.; нечленове: 20 лв.

25. Ръководни принципи за отговорна реклама и маркетингова комуникация – Cosmetis Europe

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

26. Ръководство за приложното поле на Регламент (ЕО) 1223/2009 относно козметичните продукти – февруари 2014 г.

Ръководство на Европейската Комисия, изготвено със съдействието на Cosmetics Europe, EFFCI, IFRA, UEAPME, UNITIS, BEUC, South-East Europe.

Преводно издание на БНАЕМПК относно гранични продукти: козметика / фармацевция / биоциди / медицински изделия / детски играчки.

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

27. Ръководство за тестване на козметичните продукти за оценка на съвместимостта с човешката кожа

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

28. Ръководство за управление на микробиологичното качество

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

29. Ръководство на СТРА за рекламни претенции, октомври 2008 г.

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

30. Ръководство по добра лабораторна практика за козметични продукти

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

31. Ръководство по добра производствена практика за козметични продукти

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

32. Ръководство „Показатели и допустими нива за микробиологична и химична чистота на козметичните продукти и методи за проверка на съответствието с тези показатели“

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

33. Социално-икономическият принос на европейската козметична индустрия – 2016 г.

Цена: безплатно издание за членове; за нечленове 70 лв.

34. Справочник на специалиста от ароматичната промишленост

Автори: проф. д-н. Евгений Георгиев и проф. д-н инж. Албена Стоянова

В справочника се дават основните термини, които се използват в ароматичната промишленост. Посочени са някои от свойствата на етеричномаслените суровини – физични, механични, топлофизични и адсорбционни. Описани са основните етерични масла, екстракционни продукти и синтетични ароматични вещества, които се използват в ароматичната и свързаните с нея промишлености.

Справочникът на специалиста от ароматичната промишленост е предназначен за специалистите, които работят в областта на етеричните масла, синтетичните ароматични вещества, парфюмерията и козметиката. Той може да се ползва също от студентите на специалност „Технология на мазнините, етеричните масла, парфюмерията и козметиката“ в Университета по хранителни технологии, както и от различните специалности на други ВУЗ – медицински, фармацевтични, химически, селскостопански и др.

Цена: 30 лв.; нечленове: 50 лв.

35. Съответствие с Регламент 1223/2009 за козметичните продукти. Указания относно изискванията за етикетиране на козметичните продукти

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

36. Съответствие с Регламент 1223/2009 относно козметичните продукти. Ръководство към Регламент (ЕО) № 655/2013 на Комисията за определяне на общи критерии за обосноваване на претенции на козметични продукти

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

37. Съответствие с Регламент 1223/2009 относно козметичните продукти. Указания на COLIPA относно изискванията към досие с информация за продукта

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

38. Съответствие с Регламент 1223/2009 относно козметичните продукти. Функции и отговорности по веригата на доставка. Практическо ръководство

Цена: 30 лв.; за нечленове: 60 лв.

БРАНШОВИ СТАНДАРТИ

1. Браншови стандарт – БС-I. Козметични продукти. Речник. Термини и определения

Цена: 15 лв., за нечленове: 30 лв.

2. Браншови стандарт – БС-I-01. Козметични кремове. Методи за изпитване. Част 1. Органолептични методи

Цена: 15 лв., за нечленове: 30 лв.

3. Браншови стандарт – БС-I-01. Козметични методи за изпитване. Част 2. Физикохимични методи

Цена: 15 лв., за нечленове: 30 лв.

4. Браншови стандарт – БС-I-02. Козметични лосиони. Методи за изпитване. Част 1. Органолептични методи

Цена: 15 лв., за нечленове: 30 лв.

5. Браншови стандарт – БС-I-02. Козметични лосиони. Методи за изпитване. Част 2. Физикохимични методи.

Изданиято съдържа методи за определяне на тип емулсия, емулсионна стабилност, термостабилност, рН, съдържание на влага и летливи вещества, съдържание на вода, вискозитет, съдържание на катионни ПАВ

Цена: 15 лв., за нечленове: 30 лв.

6. Браншови стандарт – БС-I-02. Козметични лосиони. Методи за изпитване. Част 3. Физикохимични методи.

Изданиято съдържа методи за определяне на общо ПАВ, съдържание на анионно ПАВ, пенообразуваща способност, оцветяваща способност, сух остатък, съдържание на водороден пероксид.

Цена: 15 лв., за нечленове: 30 лв.

7. Браншови стандарт – БС-І-02. Козметични лосиони. Методи за изпитване. Част 4. Физикохимични методи

Изданието съдържа методи за определяне на относителна плътност, съдържание на етанол, коефициент на пречупване, съдържание на метанол, налягане в опаковката, херметичност на опаковката, степен на изпръскване.

Цена: 15 лв., за нечленове: 30 лв.

8. Браншови стандарт – БС-І-03. Козметични пасти. Част 1. Паста за зъби. 1.1. Органолептични методи за изпитване.

Цена: 15 лв., за нечленове: 30 лв.

9. Браншови стандарт – БС-І-03. Козметични пасти. Част 1. Паста за зъби. 1.2. Физикохимични методи за изпитване.

Цена: 15 лв., за нечленове: 30 лв.

10. Браншови стандарт – БС-І-04. Козметични щифтове. Методи за изпитване. Част 1. Органолептични методи.

Цена: 15 лв., за нечленове: 30 лв.

11. Браншови стандарт – БС-І-04. Козметични щифтове. Методи за изпитване. Част 2. Физикохимични методи.

Изданието включва физикохимични методи за определяне на температурата на прокапване, рН, термостабилност, определяне устойчивостта на счупване, съдържание на свободни мастни киселини, съдържание на свободни алкали.

Цена: 15 лв., за нечленове: 30 лв.

12. Браншови стандарт – БС-І-05. Козметични пудри. Методи за изпитване. Част 1. Органолептични методи.

Цена: 15 лв., за нечленове: 30 лв.

13. Браншови стандарт – БС-І-05. Козметични пудри. Методи за изпитване. Част 2. Физикохимични методи.

Изданието включва физикохимични методи за определяне на влага и летливи вещества, ситов остатък, рН, термостабилност.

Цена: 15 лв., за нечленове: 30 лв.

14. Браншови стандарт – БС-І-06. Козметични желета. Методи за изпитване. Част 1. Органолептични методи.

Цена: 15 лв., за нечленове: 30 лв.

15. Браншови стандарт – БС-І-06. Козметични желета. Методи за изпитване. Част 2. Физикохимични методи.

Изданието включва определяне на рН, вискозитет, съдържание на сух остатък, термостабилност, съдържание на етилов алкохол, съдържание на метилов алкохол, съдържание на общо ПАВ, съдържание на анионно ПАВ, пенообразуваща способност.

Цена: 15 лв., за нечленове: 30 лв.

16. Браншови стандарт – БС-II-01. Етерично масло от здравец

Цена: 15 лв., за нечленове: 30 лв.

17. Браншови стандарт – БС-II-02. Вода натурална розова

Цена: 15 лв., за нечленове: 30 лв.

18. Браншови стандарт – БС-II-03. Етерично масло от смрадлика (*Cotinus coggygia* L.)

Цена: 15 лв., за нечленове: 30 лв.



Bulgarian National Association
ESSENTIAL OILS • PERFUMERY • COSMETICS
FOUNDED 1999

* Цените на всички издания и браншови стандарти са без включен данък добавена стойност. 20% ДДС се начислява при издаването на фактурата.